

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І  
ТОРГІВЛІ»**

Кафедра товарознавства продовольчих товарів

**Тематика науково-дослідної роботи  
з дисципліни «Теоретичні основи товарознавства»  
напрямок підготовки 6.051401 «Біотехнологія»**

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри  
товарознавства продовольчих товарів  
“\_\_27\_\_”\_\_06\_\_\_\_2016\_р  
протокол № \_\_10\_\_\_\_  
Зав. кафедрою \_\_\_\_\_ Бірта Г.О.

## РЕФЕРАТИ

1. Комерційна операція - основа діяльності торговельної організації.
2. Історія розвитку товарознавства на фоні розвитку цивілізації.
3. Види системних відношень полісистемного рівня в товарознавстві.
4. Товар як цінність і конкурентоспроможність.
5. Місце товарознавчих знань у системі наукових знань і їхній взаємозв'язок.
6. Світоглядне і методологічне значення знань про потреби у вирішенні товарознавчих питань комерційної діяльності.
7. Ієрархічна структура потреб і взаємозв'язки між ними.
8. Поняття про збалансоване і адекватне харчування.
9. Задоволення потреб - "клітинка" процесу споживання і ефективності проведення комерційної операції.
10. Способи задоволення потреб, процеси і типи споживання.
11. Продовольчі продукти як хімічна або біохімічна система.
12. Методи визначення кількості води в продуктах.
13. Загальна характеристика споживних властивостей непродовольчих товарів.
14. Взаємозв'язок споживних властивостей з життєвим циклом товарів.
15. Поняття товарного вантажу і його формування.
16. Вплив факторів середовища і часу на товарні властивості товарів.
17. Якість товару - головна властивість споживної вартості.
18. Залежність якості продукції від різних факторів у сферах виробництва, обігу і споживання.
19. Підходи в системі дослідження властивостей і якості продовольчих і непродовольчих товарів.
20. Харчова, біологічна цінність, доброякісність і засвоюваність - основні напрямки у визначенні якості харчових продуктів.
21. Естетичність, доброякісність, довговічність, технологічність - основні напрямки у визначенні якостей непродовольчих товарів.
22. Методи дослідження властивостей і якості товарів.
23. Вимірювальні методи дослідження.
24. Показники асортименту.
25. Вплив ознак класифікації на формування образу товару.
26. Наукові принципи зберігання продовольчих і непродовольчих товарів.
27. Нове в технології консервування і зберігання товарів.
28. Економічне значення догляду за товарами.
29. Шляхи зниження втрат і підвищення якості економічної ефективності проведення комерційних операцій.
30. Види інформації про товари і їхня характеристика.