

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Вищого навчального закладу Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»  
18 квітня 2019 року № 88-Н

Форма № П-2.04/1

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»**

**Навчально – науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Назва Вищого навчального закладу **ЗАТВЕРДЖУЮ**

«Полтавський університет економіки і торгівлі»

18 квітня 2019 року

Завідувач кафедри

*Г.О. Бірта*  
(підпис)

**Г.О. Бірта**  
(ініціали, прізвище)

«03»

09

2020 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Навчально – науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи  
навчальної дисципліни «Захист прав споживачів»

освітня програма «Експертиза та митна справа», «Товарознавство і торговельне підприємництво»

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
код назва спеціальності

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти бакалавр

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

Навчально – науковий інститут бізнесу та сучасних технологій  
Кафедра товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи  
навчальної дисципліни «Захист прав споживачів»

освітня програма «Експертиза та митна справа», «Товарознавство і торговельне підприємництво»

спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
код назва спеціальності

галузь знань 07 Управління та адміністрування  
код назва галузі знань

ступінь вищої освіти бакалавр

**Полтава 2020**

Укладачка програми: Хмельницька Є.В., к.т.н., доцентка кафедри товарознавства біотехнології експертизи та митної справи;

Робоча програма навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» схвалена та рекомендована до використання в освітньому процесі на засіданні кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи  
Протокол від 03 вересня 2020 р., № 1.

Укладачка програми: Хмельницька Є.В., к.т.н., доцентка кафедри товарознавства біотехнології експертизи та митної справи;

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми Експертиза та митна справа

к.т.н., доцентка \_\_\_\_\_

О.В. Кириченко

Протокол від 03 вересня 2020 р., № 1.

Гарант освітньої програми Товарознавство і торговельне підприємництво  
к.с-г.н., доцент \_\_\_\_\_ Ю.Г. Бургу

ПОГОДЖЕНО:

Гарант освітньої програми Експертиза та митна справа

к.т.н., доцентка \_\_\_\_\_

О.В. Кириченко

Гарант освітньої програми Товарознавство і торговельне підприємництво  
к.с-г.н., доцент \_\_\_\_\_ Ю.Г. Бургу

## ЗМІСТ

Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни	4
Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни	4
Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни	6
Розділ 4. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів	11
Розділ 5. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу	13
Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації.	13

## Розділ 1. Загальна характеристика навчальної дисципліни

**Таблиця 1.** Загальна характеристика навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» для студентів освітніх програм «Експертиза та митна справа», «Товарознавство і торговельне підприємництво»

1. Місце в структурно-логічній схемі підготовки : висхідне, базовими для вивчення дисципліни є наступні дисципліни: «Експертиза нехарчової продукції», «Експертиза харчових продуктів», «Харчова сировина», «Ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів», Моніторинг якості продовольчих товарів. Дисципліна є базовою для вивчення таких дисциплін «Експертиза документів», «Штрихове кодування», «Безпечність товарів», «Декларування товарів».
2. Кількість кредитів за ЄКТС -5.
3. Кількість модулів - 1 для студентів 2-го курсу, 2 для студентів – 4-го курсу
4. Обов'язкова (варіативна) у відповідності до навчального плану - варіативна
5. Курс – 2 та 4
6. Семестр - 2
7. Кількість годин: – загальна кількість: 150
- лекції: 2 семестр - 20
- практичні заняття: 2 семестр -40.
- самостійна робота: 2 семестр -90
- вид підсумкового контролю ( <i>вказати</i> : ПМК (залік), екзамен): 2 семестр - ПМК (залік)

## Розділ 2. Перелік компетентностей та програмні результати навчання з навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» є забезпечення поглибленого вивчення основних засад захисту прав споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативно-правових актів, що регламентують цю сферу відносин.

Для підготовки майбутніх висококваліфікованих фахівців, під час вивчення даної навчальної дисципліни заплановано вирішення таких **завдань**: вивчення прав споживачів на: належну якість товарів, в разі придбання ними товарів неналежної якості; безпеку товарів; інформацію про товари; обмін товару належної якості, у сфері торговельного та інших видів обслуговування; вивчення прав споживачів у разі порушення виконавцями умов договору про виконання робіт (надання послуг); майнової відповідальності за шкоду, заподіяну товарами (роботами, послугами) неналежної якості; відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів; ознайомлення із структурою організацій захисту прав споживачів: громадських, державних, об'єднаних установ; визначення функцій, які виконують ці установи в сучасних умовах.

**Таблиця 2.** Перелік компетентностей та програмні результати навчання

Програмні результати навчання	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач
<b>Освітня програма «Експертиза та митна справа»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях ;</li> <li>• Навички використання інформаційних і</li> </ul>

<p>підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ;</li> <li>• Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур ;</li> <li>• Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;</li> <li>• Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;</li> <li>• Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці</li> </ul>	<p>комунікаційних технологій ;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність виявляти ініціативу та підприємливість (ЗК8);</li> <li>• Здатність діяти відповідально та свідомо ;</li> <li>• Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</li> <li>• Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;</li> <li>• Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності ;</li> <li>• Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності</li> <li>• Здатність визначати споживні властивості, кількісний та якісний склад, технічні характеристики продукції, які дозволяють однозначно ідентифікувати класифікаційну приналежність продукції;</li> <li>• Здатність брати участь в розробці проектів стандартів, методичних та нормативних матеріалів, технічної документації і в практичній реалізації розроблених проектів та програм; здійснювати контроль за дотриманням встановлених вимог, діючих норм, правил і стандартів;</li> <li>• Здатність проводити експертизи з визначення якісних, кількісних та вартісних характеристик продукції вітчизняного та іноземного виробництва і оформлювати її результати;</li> <li>• Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;</li> <li>• Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;</li> </ul> <p>Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці</p>
<b>Освітня програма «Товарознавство і торговельне підприємництво»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;</li> <li>• Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;</li> <li>• Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;</li> <li>• Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;</li> <li>• Здатність виявляти ініціативу та підприємливість</li> </ul>

<p>розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;</li> <li>• Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;</li> <li>• Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;</li> <li>• Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;</li> <li>• Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці;</li> <li>• Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм</li> </ul>	<p>(ЗК8);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Здатність діяти відповідально та свідомо;</li> <li>• Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</li> <li>• Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;</li> <li>• Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності;</li> <li>• Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності;</li> <li>• Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур;</li> <li>• Здатність застосовувати основ обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності .</li> </ul>
--	---

### Розділ 3. Тематичний план навчальної дисципліни

**Таблиця 3.** Тематичний план навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» для студентів 2-го курсу освітніх програм «Експертиза та митна справа», «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<b>Модуль 1. Правова основа захисту прав споживачів Особливості захисту прав споживачів та відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.</b>			

<p><b>Тема 1.</b> Основний зміст концепції консумеризму і його роль в системі ринкових відносин</p> <p><b>Лекція 1.</b> Основний зміст концепції консумеризму і його роль в системі ринкових відносин</p> <p>1. Консумеризм – найважливіший напрямок розвитку соціальної сфери суспільства.</p> <p>2. Розвиток руху захисту прав споживачів в Україні. Діяльність державних конsumerських організацій.</p> <p>3. Загальна характеристика законодавства про захист прав споживачів в Україні. Поняття споживача.</p>	<p><b>Практичне заняття 1.</b></p> <p>Основний зміст концепції консумеризму і його роль в системі ринкових відносин</p>	<p>1. Розвиток руху споживачів в Україні.</p> <p>2. Концепція національної конsumerської програми.</p> <p>3. Законотворча діяльність України щодо захисту прав споживачів.</p> <p>4. Нормативні акти, що регулюють питання захисту прав споживачів.</p>	1-5, 19-23
<p><b>Тема 2.</b> Основні права споживачів товарів, робіт та послуг</p> <p><b>Лекція 2.</b> Основні права споживачів товарів, робіт та послуг</p> <p>1. Права споживача у разі придбання товару належної якості</p> <p>2. Права споживача у разі придбання товару неналежної якості.</p> <p>3. Право споживача на безпеку товарів (робіт, послуг), на безпеку для його життя, здоров'я, майна, навколишнього середовища.</p> <p>4. Гарантійні терміни і терміни придатності. Обчислення гарантійних термінів на сезонні товари.</p>	<p><b>Практичне заняття 2.</b></p> <p>Основні права споживачів товарів, робіт та послуг. Гарантії виробника та права споживачів на безпеку продукції</p>	<p>1. Сертифікаційні заходи як бар'єр проникненню на ринок України неякісних або небезпечних для здоров'я людини товарів, робіт та послуг.</p> <p>2. Проблеми та перспективи розвитку сертифікації товарів, робіт та послуг.</p>	1-5, 16-18
<p><b>Тема 3.</b> Правове регулювання якості товарів, робіт та послуг</p> <p><b>Лекція 3.</b> Правове регулювання якості товарів, робіт та послуг</p> <p>1. Договір, як засіб забезпечення якості товарів, робіт, послуг.</p> <p>2. Судовий захист прав споживачів. Розгляд справ про відшкодування шкоди, заподіяної внаслідок недоліків товарів, робіт, послуг.</p> <p>3. Позасудовий захист прав споживачів шляхом звернення в громадські організації. Порядок позасудового захисту прав споживачів.</p>	<p><b>Практичне заняття 3.</b></p> <p>Права споживача у разі порушення виконання умов договорів. Правове регулювання якості товарів, робіт та послуг</p>	<p>1. Умови перерахунків вартості під час заміни товару з недоліками на аналогічний товар належної якості.</p> <p>2. Умови перерахунку вартості при розірванні договору продажу товару неналежної якості у разі підвищення і зниження ціни на час</p>	1-5, 19-25, 32-38

		пред'явлення відповідної вимоги. 3. Перспективи удосконалення системи забезпечення якості, нешкідливості товарів, сировини, матеріалів.	
<p><b>Тема 4.</b> Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт</p> <p><b>Лекція 4.</b> Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт</p> <p>1.Захист прав споживачів у сфері дрібнороздрібної, комісійної торгівлі та торгівлі на ринку.</p> <p>2.Права споживачів в разі придбання продукції в кредит, при покупці за зразками та каталогами.</p> <p>3. Права споживачів за сучасних форм торгівлі.</p> <p>4.Захист прав споживачів у сфері побутового обслуговування населення.</p>	<p><b>Практичне заняття 4.</b> Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт.</p>	<p>1.Роль друкованих органів у просвіті споживача та організація роботи з ним.</p> <p>3.Значення, форми застосування аудіо -, відеозасобів для інформування споживача.</p> <p>4.Рекламні заходи та засоби з точки зору формування конsumerської свідомості.</p>	1-6, 8-11, 14, 26,27, 35, 36
<p><b>Тема 5.</b> Особливості захисту прав споживачів при придбанні окремих видів товарів</p> <p><b>Лекція 5.</b> Особливості захисту прав споживачів при придбанні окремих видів товарів</p> <p>1.Особливості захисту прав споживачів при придбанні продовольчих товарів.</p> <p>2.Особливості захисту прав споживачів при придбанні непродовольчих товарів.</p> <p>3.Особливості захисту прав споживачів при придбанні лікарських засобів.</p> <p>4.Особливості захисту прав споживачів при купівлі тютюнових виробів.</p>	<p><b>Практичне заняття 5.</b> Особливості захисту прав споживачів при придбанні продовольчих і непродовольчих товарів</p> <p>Особливості захисту прав споживачів при купівлі тютюнових виробів і лікарських засобів</p>	<p>Особливості продажу окремих груп товарів: товарів побутової хімії, мінеральних добрив та засобів захисту рослин; меблів; лісоматеріалів та будівельних матеріалів; телерадіотоварів; електропобутових товарів; взуття; текстильних товарів; швейних, трикотажних, хутряних, головних уборів.</p>	1-6, 15, 35, 36
<p><b>Тема 6.</b> Відповідальність за порушення законодавства у сфері</p>	<p><b>Практичне заняття 6.</b> Відповідальність за</p>	<p>Визначення поняття "моральний збиток",</p>	1-5, 28-30, 35, 36



захисту прав споживачів <b>Лекція 6.</b> Адміністративно-правова відповідальність за порушення прав споживачів 2.Цивільно-правова відповідальність за порушення прав споживачів 3.Оперативно-господарські санкції за порушення прав споживачів	порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів	його інтерпретація в сучасному законодавстві. Проблема компенсації морального збитку. Порядок визначення суми морального збитку споживача.	
---	---	--	--

**Таблиця 4.** Тематичний план навчальної дисципліни «Захист прав споживачів» для студентів 4-го курсу освітніх програм «Експертиза та митна справа», «Товарознавство і торговельне підприємництво»

Назва теми (лекції) та питання теми (лекції)	Назва теми практичного заняття	Завдання самостійної роботи у розрізі тем	Інформаційні джерела (порядковий номер за переліком)
<b>Модуль 1. Правова основа захисту прав споживачів</b>			
<b>Тема 1.</b> Основний зміст концепції конsumerизму і його роль в системі ринкових відносин <b>Лекція 1.</b> Основний зміст концепції конsumerизму і його роль в системі ринкових відносин 1.Консюмеризм – найважливіший напрямок розвитку соціальної сфери суспільства. 2. Розвиток руху захисту прав споживачів в Україні. Діяльність державних конsumerських організацій. 3.Загальна характеристика законодавства про захист прав споживачів в Україні. Поняття споживача.	<b>Практичне заняття 1.</b> Основний зміст концепції конsumerизму і його роль в системі ринкових відносин	1.Розвиток руху споживачів в Україні. 2.Концепція національної конsumerської програми. 3.Законотворча діяльність України щодо захисту прав споживачів. 4.Нормативні акти, що регулюють питання захисту прав споживачів.	1-5, 19-23
<b>Тема 2.</b> Основні права споживачів товарів, робіт та послуг <b>Лекція 2.</b> Основні права споживачів товарів, робіт та послуг 1.Права споживача у разі придбання товару належної якості 2. Права споживача у разі придбання товару неналежної якості. 3. Право споживача на безпеку товарів (робіт, послуг), на безпеку	<b>Практичне заняття 2.</b> Основні права споживачів товарів, робіт та послуг. Гарантії виробника та права споживачів на безпеку продукції	1.Сертифікаційні заходи як бар'єр проникненню на ринок України неякісних або небезпечних для здоров'я людини товарів, робіт та послуг. 2.Проблеми та перспективи розвитку сертифікації товарів,	1-5, 16-18

<p>для його життя, здоров'я, майна, навколишнього середовища. 4.Гарантійні терміни і терміни придатності. Обчислення гарантійних термінів на сезонні товари.</p>		<p>робіт та послуг.</p>	
<p><b>Тема 3.</b> Правове регулювання якості товарів, робіт та послуг <b>Лекція 3.</b>Правове регулювання якості товарів, робіт та послуг 1.Договір, як засіб забезпечення якості товарів, робіт, послуг. 2.Судовий захист прав споживачів. Розгляд справ про відшкодування шкоди, заподіяної внаслідок недоліків товарів, робіт, послуг. 3. Позасудовий захист прав споживачів шляхом звернення в громадські організації. Порядок позасудового захисту прав споживачів.</p>	<p><b>Практичне заняття 3.</b> Права споживача у разі порушення виконання умов договорів. Правове регулювання якості товарів, робіт та послуг</p>	<p>1.Умови перерахунків вартості під час заміни товару з недоліками на аналогічний товар належної якості. 2.Умови перерахунку вартості при розірванні договору продажу товару неналежної якості у разі підвищення і зниження ціни на час пред'явлення відповідної вимоги. 3. Перспективи удосконалення системи забезпечення якості, нешкідливості товарів, сировини, матеріалів.</p>	<p>1-5, 19-25, 32-38</p>
<p><b>Модуль 2. Особливості захисту прав споживачів та відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів</b></p>			
<p><b>Тема 4.</b> Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт <b>Лекція 4.</b> Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт 1.Захист прав споживачів у сфері дрібнороздрібної, комісійної торгівлі та торгівлі на ринку. 2.Права споживачів в разі придбання продукції в кредит, при покупці за зразками та каталогами. 3. Права споживачів за сучасних форм торгівлі.</p>	<p><b>Практичне заняття 4.</b> Особливості захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів торговельної діяльності, наданні послуг і виконанні робіт.</p>	<p>1.Роль друкованих органів у просвіті споживача та організація роботи з ним. 3.Значення, форми застосування аудіо -, відеозасобів для інформування споживача. 4.Рекламні заходи та засоби з точки зору формування консумерської свідомості.</p>	<p>1-6, 8-11, 14, 26,27, 35, 36</p>

4.Захист прав споживачів у сфері побутового обслуговування населення.			
<p><b>Тема 5.</b> Особливості захисту прав споживачів при придбанні окремих видів товарів</p> <p><b>Лекція 5.</b> Особливості захисту прав споживачів при придбанні окремих видів товарів</p> <p>1.Особливості захисту прав споживачів при придбанні продовольчих товарів.</p> <p>2.Особливості захисту прав споживачів при придбанні непродовольчих товарів.</p> <p>3.Особливості захисту прав споживачів при придбанні лікарських засобів.</p> <p>4.Особливості захисту прав споживачів при купівлі тютюнових виробів.</p>	<p><b>Практичне заняття 5.</b></p> <p>Особливості захисту прав споживачів при придбанні продовольчих і непродовольчих товарів</p> <p>Особливості захисту прав споживачів при купівлі тютюнових виробів і лікарських засобів</p>	<p>Особливості продажу окремих груп товарів: товарів побутової хімії, мінеральних добрив та засобів захисту рослин; меблів; лісоматеріалів та будівельних матеріалів; телерадіотоварів; електропобутових товарів; взуття; текстильних товарів; швейних, трикотажних, хутряних, головних уборів.</p>	1-6, 15, 35, 36
<p><b>Тема 6.</b> Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів</p> <p><b>Лекція 6.</b> Адміністративно-правова відповідальність за порушення прав споживачів</p> <p>2.Цивільно-правова відповідальність за порушення прав споживачів</p> <p>3.Оперативно-господарські санкції за порушення прав споживачів</p>	<p><b>Практичне заняття 6.</b></p> <p>Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів</p>	<p>Визначення поняття "моральний збиток", його інтерпретація в сучасному законодавстві.</p> <p>Проблема компенсації морального збитку.</p> <p>Порядок визначення суми морального збитку споживача.</p>	1-5, 28-30, 35, 36

#### Розділ 4. Система поточного та підсумкового контролю знань студентів

**Таблиця 5.** Розподіл балів, що отримують студенти 2-го курсу за результатами вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів»

Форми навчальної роботи	Вид навчальної роботи	Кількість балів
Лекція	1. Відвідування лекцій	0,5
	2. Наявність опрацьованого матеріалу з теми лекції (конспект)	0,5
Практичне заняття	1. Відвідування практичного заняття	0,5
	2. Обговорення теоретичного та практичного матеріалу	1,0
	3. Виконання навчальних завдань	0,5
	4. Тестування	1,0
Самостійна робота	1. Вивчення окремих питань або тем, передбачених робочою програмою для самостійного опрацювання	10,0
	2. Індивідуально-консультативна робота	–

Поточний контроль	Поточна модульна робота 1	20,0
Підсумковий контроль	ПМК (залік)	100

**Таблиця 6.** Розподіл балів, що отримують студенти 4-го курсу за результатами вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів»

Форми навчальної роботи	Вид навчальної роботи	Кількість балів
Лекція	1. Відвідування лекцій	0,5
	2. Наявність опрацьованого матеріалу з теми лекції (конспект)	0,5
Практичне заняття	1. Відвідування практичного заняття	0,5
	2. Обговорення теоретичного та практичного матеріалу	1,0
	3. Виконання навчальних завдань	0,5
	4. Тестування	1,0
Самостійна робота	1. Вивчення окремих питань або тем, передбачених робочою програмою для самостійного опрацювання	10,0
	2. Індивідуально-консультативна робота	–
Поточний контроль	Поточна модульна робота 1	10,0
	Поточна модульна робота 2	10,0
Підсумковий контроль	ПМК (залік)	100

**Таблиця 7.** Шкала оцінювання знань студентів за результатами підсумкового контролю з навчальної дисципліни «Захист прав споживачів»

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ЄКТС	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Дуже добре
74-81	C	Добре
64-73	D	Задовільно
60-63	E	Задовільно достатньо
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

**Таблиця 8.** Система нарахування додаткових балів за видами робіт з вивчення навчальної дисципліни «Захист прав споживачів»

Форма роботи	Вид роботи	Бали
1. Навчальна	1. Участь в предметних олімпіадах: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	1,0
	2. Участь в конкурсах на кращого знавця дисципліни: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	1,0
	3. Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань підвищеної складності	2,0

	4.Інші	1,0
2. Науково-дослідна	1.Участь в наукових гуртках	1,0
	2.Участь в наукових студентських клубах	1,0
	3.Участь в наукових магістерських семінарах	4,0
	4.Участь в конкурсах студентських робіт: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5,0
	5.Участь в наукових студентських конференціях: університетських, міжвузівських, всеукраїнських, міжнародних	5,0
	6.Інші заходи	2,0
3. Інші	1. Виготовлення наочних приладь	1,0
	2. Участь у підготовці мультимедійних засобів навчання	1,0

\* - Максимальна кількість додаткових балів – 30.

### Розділ 5. Програмне забезпечення комп'ютерної підтримки освітнього процесу

1. Банк тестів за курсом, які розміщені у програмній оболонці Open test.
2. Супровід лекцій за курсом з використанням Microsoft PowerPoint Presentation.
3. Хмельницька Є.В. Захист прав споживачів : дистанційний курс // Є.В. Хмельницька [Електронний ресурс] : Головний центр дистанційного навчання Полтавський університет економіки і торгівлі. – Режим доступу: <http://www2.el.puet.edu.ua/izdo/course/view.php?id=1800>

### Розділ 6. Рекомендовані джерела інформації

1. Бородачова Н. Правовідносини у сфері надання послуг [Електронний ресурс] : Портал споживача. – Режим доступу: <http://www.consumerinfo.org.ua>
2. Захист прав споживачів: соціально-правовий аспект / [Мазаракі А. А., Язвінська О. М., Ніколаєва Л. В.]; за заг. ред. Л. В. Ніколаєвої. – К.: КНТЕУ, 2002. – 312 с.
3. Зверева О. В. Захист прав споживачів : навч. посіб. / Зверева О. В. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 192 с.
4. Одінцева О. О., Петрова О. І. Передумови розвитку захисту прав споживачів в Україні: історичний та соціально-правовий аспекти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com>.
5. Про електронну комерцію : Закон України № 675-VIII від 13.02.2020 р. [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>
6. Про затвердження Порядку відбору зразків продукції для визначення її якісних показників та форми акта відбору зразків продукції: Постанова, Порядок, Акт, Форма типового документа № 1280 редакція від 02.06.2018 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
7. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів: Постанова, Порядок, Перелік, Правила № 833 редакція від 13.03.2019 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
8. Про захист прав споживачів : Закон України № 1023-XII редакція від 27.02.2020 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу:
9. Про звернення громадян : Закон України № 393/96-ВР редакція від 01.01.2020 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
10. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності : Закон України № 877-V редакція від 26.11.2016 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал

Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

11. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів : Закон України № 771/97-ВР від 16.01.2020 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
12. Про реалізацію окремих положень Закону України «Про захист прав споживачів»: ПКМУ № 172 редакція від 07.12.2005 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
13. Споживча політика в системі державного управління / [Дуденко С. Д., Максименко К. О., Овчарук О. В. та ін.] : навч. метод. пос. – Київ, 2009 С. 165-170.
14. Хартія основних прав Європейського Союзу : Європейський Союз; Хартія, Міжнародний документ від 07.12.2000 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
15. Цивільний кодекс України : Кодекс України, Закон, Кодекс № 435-IV редакція від 19.07.2017 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
16. Цивільний процесуальний кодекс України : Кодекс України, Закон, Кодекс № 435-IV редакція від 13.02.2020 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
17. Чепурной И. П. Защита прав потребителей. Виды и способы обмана покупателя при продаже продовольственных товаров / Чепурной И. П. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 416 с.
18. Язвінська О. М. Історія консумеризму : навч. посіб. / Язвінська О. М. – 2-ге доп. й перероб. вид. – К.: Київ. над. торг.-екон. ун-т, 2003. – 364 с.